



職場のカーボンニュートラル推進研修

1600×900

Training for
Japanese
business

Sales Promotion Team

© 2023 株式会社 〇〇〇〇

企業において重要視される継続的な人材育成とは？

企業が安定的な経営を目指すには、従業員の将来の活躍を支えるため、計画的で積極的な人材育成が重要です。

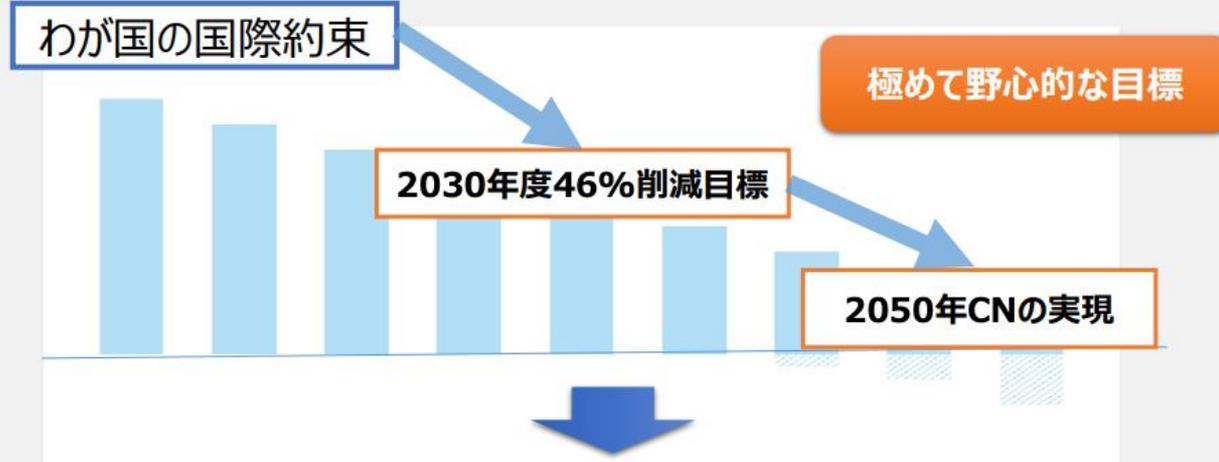
積極的な人材育成は、従業員のスキル向上を促し、生産性や労働環境が改善し、結果として企業経営が安定し、企業イメージも向上して、就職希望者が増加する好循環をもたらします。

では、企業が育成すべき人材とはどのような人材でしょうか？
それは、脱炭素経営を支える人材です。

2020年10月、政府は「2050年までにカーボンニュートラル、脱炭素社会の実現」を目指すと言いました。

カーボンニュートラルとは、CO₂などの温室効果ガスの排出量を植林や森林管理による吸収量で相殺してゼロにすることを意味します。
2050年までに全従業員が取り組む必要があります。

1. 気候変動を巡る状況とGX



経済社会の変革 = **GX** が不可欠

→ 成長戦略の柱であり、最終的に持続可能な成長につなげる必要。

その過程では、個々の国民・企業は大きな変化に晒される。

- ① 産業構造転換の影響を受ける労働者
- ② 追加の国民負担 等

⇒ **国民理解の醸成**も必須。

< I. 経団連の主体的な取組み >

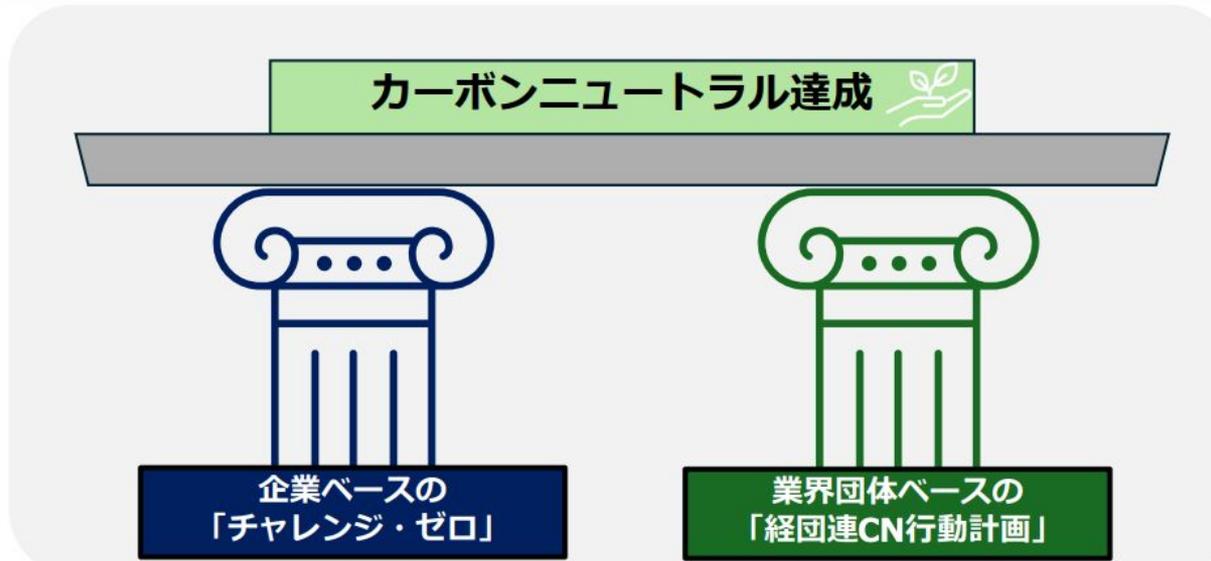
2. カーボンニュートラルに向けた経団連の主体的な取組み

【A】 チャレンジ・ゼロ (2020年6月) : 主に**企業ベースの取組み**

イノベーションにチャレンジする企業の取組を、国内外に発信し後押し。
CNの早期実現を目指す。

【B】 経団連カーボンニュートラル行動計画 (2021年6月/11月) : 主に**業界団体ベースの取組み**

2050年CN、GX実現に向けた具体的な取組みとして、「経団連 低炭素社会実行計画」を改めて、策定



1

優位性の構築

他社より早く取り組むことで「脱炭素経営が進んでいる企業」や「先進的な企業」という良いイメージを獲得できます。

2

光熱費・燃料費の低減

年々高騰する原料費の対策にも。企業の業種によっては光熱費が半分近く削減できることもあります。

3

知名度・認知度向上

環境に対する先進的な取組がメディアに取り上げられることも。お問い合わせが増えることで売上の増加も見込めます。

4

社員のモチベーション・人材獲得力向上

自社の社会貢献は社員のモチベーションにつながります。また、サステナブルな企業へ従事したい社員数は年々増加しています。

5

好条件での資金調達

企業の長期的な期待値を測る指標として、脱炭素への取組が重要指標化しています。

本講座の目的

国全体でカーボンニュートラルの達成を目指し、2050年までにCO2排出の実質ゼロを実現しようとしています。これは企業と従業員が協力して取り組むべき重要な課題であり、企業と従業員双方に多くのメリットがあります。

本講座では、企業と従業員がカーボンニュートラルの知識と実践的スキルを学び、業務内での活用を目指します。

このコースは、エネルギー効率化、廃棄物削減、持続可能な食材管理、ペーパーレス、エコドライブといった実践内容を職場全体で学び、環境に配慮した行動を通じて、企業の持続可能な運営を支援します。

従業員の行動が、企業全体の環境負荷軽減と成長促進を目指しています。

本講座の特徴

実務で活かせるカーボンニュートラルスキル

カーボンニュートラルを業務に組み込むための具体的な行動や対策を学べます。省エネやエコドライブ、廃棄物削減などのスキルがすぐに実践できる形で提供され、職場全体で環境負荷を軽減しつつ業務効率化が可能です。

業種を超えた活用ができる知識

カーボンニュートラル関連の知識はどの業界や職種にも重要です。この講座では、ペーパーレス化や持続可能な食材の管理、エコな交通手段の選択などが学べ、職場で実用的な内容が盛り込まれています。

企業の環境戦略を強化する

カーボンニュートラルに向けた取り組みを推進するため、透明な報告や進捗管理の手法を学びます。環境配慮型のビジネス戦略策定を支援し、持続可能な成長に向けたスキルを育成します。

オンライン学習での効率的な知識習得

eラーニング形式の学習で、場所を選ばず学ぶことが可能です。デジタル技術を活用し、ペーパーレス化や省エネ、リモートワークの最適化などを学び、環境負荷を低減します。

環境リーダーの育成と意識向上

エコ意識向上キャンペーンやゼロウェイスト運動を通じて、社内で持続可能な職場を作るためのリーダーシップを養います。これにより企業の環境対応力を高め、社内文化の革新を促進します。

学習管理が行えるLMS環境の提供

本講座ではGoogle社のLMS機能により受講者の学習管理ができる環境をご用意します。

Step1:当社が御社専用のLMS環境を構築します

Step2:受講者に無料のGmailなどGoogleベースでのメールアドレスで受講登録して頂きます

Step3:受講者は契約期間中いつでも全てのeラーニング動画を視聴し学習することができます

Step4:受講者は学習が完了したらLMS上から完了報告を提出をします

Step5:実施責任者は全員の受講状況を確認することができます



定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

1: カーボンニュートラルの基本知識と重要性

カーボンニュートラルの基礎知識を習得し、企業における日々の業務が気候変動に与える影響を理解します。特に、企業の役割や責任を明確にし、従業員一人ひとりが業務内で取り組むべき具体的な行動を通じて、カーボンニュートラル実現に向けた効果的なアプローチを学び、実践可能なスキルを身につけます。

学習動画

- カーボンニュートラルとは？
カーボンニュートラルの定義、目的、世界的な動向を理解する。
 - 企業が果たすべき役割
企業がカーボンニュートラルに貢献するための行動指針と責任。
 - 個々の従業員ができること
業務における小さな行動が、カーボンニュートラル達成にどのように貢献するかを学ぶ。
- (標準学習時間:26分02秒)

確認テスト20問(標準学習時間:10分0秒)※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

2: 業務と並行して出来るエネルギー効率化

従業員が業務を行いながらエネルギーの無駄を削減し、効率的に使用方法を学びます。オフィスや業務現場でのエネルギー消費を最適化し、個々の行動が職場全体のエネルギー効率にどのように影響を与えるかを理解します。これにより、職場全体でのエネルギー削減効果を高め、持続可能な業務運営に貢献します。

学習動画

- オフィスのエネルギー消費を抑える方法
照明、空調、デジタル機器の省エネ対策。
- デジタル機器の省エネ設定活用
コンピュータ、スマートデバイスの省エネモード設定や使い方を学ぶ。
- エネルギー監視ツールの導入
オフィスや業務現場でのエネルギー使用を可視化し、管理するためのツールやアプリケーションを紹介。

(標準学習時間: 15分07秒)

確認テスト20問(標準学習時間: 10分0秒) ※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

3: 資源の節約と循環型経済(サーキュラーエコノミー)

職場内での資源節約を推進し、無駄をなくすための実践的な方法を学びます。従業員がペーパーレス化や消耗品の再利用、リサイクル活動を通じて、資源を効率的に活用できるようになります。また、循環型経済(サーキュラーエコノミー)の基本概念を理解し、ビジネスにおける持続可能な資源管理の重要性を学び、職場での実践に役立てます。

学習動画

- オフィスでの資源削減アクション
ペーパーレス化や、消耗品の再利用など、資源を効率的に使うための具体策。
 - 循環型経済の基本概念
資源の持続的利用を促進し、ビジネスにおける循環型経済の役割を学ぶ。
 - リサイクルと廃棄物管理の実践
職場内でのリサイクルシステムを導入し、廃棄物を最小限に抑えるための具体例。
- (標準学習時間:21分28秒)

確認テスト20問(標準学習時間:10分0秒)※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

4: 職場におけるフードロス削減と持続可能な食材管理

職場でのフードロス削減を促進し、ケータリングや社内イベントでの食材管理を改善します。企業全体で持続可能な食材選びを取り入れ、環境に配慮した調達方針を推進します。また、フードロス削減を企業のCSR活動として位置づけ、従業員全体が参加する取り組みとして持続可能な社会への貢献を強化します。

学習動画

- 職場のイベントやケータリングでのフードロス削減

職場の会議や研修、イベントにおいて、食品廃棄を最小限に抑える取り組みを行います。

- 職場全体での持続可能な食材選定

職場内の食事提供や社員食堂において、環境に配慮した食材を選び、企業全体で持続可能な調達方針を推進します。

- 企業のCSR活動としてのフードロス削減

フードロス削減を企業の社会的責任の一環として位置づけ、企業全体で持続可能な社会への貢献を強化します。

(標準学習時間:26分47秒)

確認テスト20問(標準学習時間:10分0秒)※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

5: デジタルワークスペースのグリーン化

オフィスやリモートワークにおいて、デジタル技術を活用し、環境負荷を低減する方法を学びます。ペーパーレス化を促進し、クラウドやデジタルツールを活用して効率的な業務を実現します。また、グリーンITを導入することで、エネルギー消費を抑え、持続可能なデジタルワークスペースの構築を目指します。

学習動画

- ペーパーレスオフィスの実現
書類の電子化、クラウドストレージの活用など、ペーパーレス化の具体的なステップ。
- リモートワークと環境負荷削減
リモートワークを通じて、通勤やオフィスのエネルギー消費を削減する方法。
- グリーンITの導入
省エネ効果の高いIT機器やシステムを導入し、エネルギー消費を抑える方法。
(標準学習時間:26分31秒)

確認テスト20問(標準学習時間:10分0秒)※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

6: 職場での環境教育と啓発

職場全体で環境意識を高め、持続可能な行動を促進するための環境教育と啓発を行います。従業員が常にエコアクションを実践できるように支援し、職場全体でエコ意識を共有する文化を形成します。また、社内でエコリーダーシップを育成し、継続的な環境改善活動を推進します。

学習動画

- エコ意識向上キャンペーンの実施方法
職場でエコ意識を高めるキャンペーンや活動の企画と実行方法。
- 職場で実践できるエコアクションリスト
簡単に実行できるエコアクションをリスト化し、定期的に実施する方法。
- 社内エコチームの設立と運営
社内エコチームを設立し、環境改善活動を推進するリーダーシップの育成。
(標準学習時間: 26分38秒)

確認テスト20問(標準学習時間: 10分0秒) ※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

7: 企業の透明性とカーボンニュートラル報告

企業がカーボンニュートラルに向けた取り組みの進捗をステークホルダーに報告し、透明性を確保するための具体的な方法を学びます。環境パフォーマンスの定量的なデータを活用し、企業の取り組みを効果的に公表する手法を習得し、信頼性の高いカーボンニュートラル計画を推進します。また、TCFDに基づく報告フレームワークの活用方法を学び、グローバルな透明性基準に対応します。

学習動画

- カーボンニュートラル進捗の定期報告
環境パフォーマンスの定量的なデータを報告し、企業の取り組みの透明性を高める手法。
- 企業のカーボンニュートラル計画の公表方法
企業がカーボンニュートラルに向けた計画を社内外に公表するための方法。
- TCFDに基づく報告フレームワーク
気候関連財務情報開示(TCFD)に基づいた企業報告の基本を学ぶ。

(標準学習時間:27分25秒)

確認テスト20問(標準学習時間:10分0秒)※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

8: 交通手段の見直しとエコロジカルな働き方

従業員が通勤や業務において環境に配慮した交通手段を選び、CO₂排出削減に貢献するための知識とスキルを習得します。公共交通や自転車通勤、カープールのエコな交通手段の選択や、出張時の移動方法の見直しを行い、さらにバーチャル会議を活用することで、業務中の環境負荷を最小限に抑える働き方を推進します。

学習動画

- 通勤におけるエコな交通手段の選択
公共交通機関やカープールの利用、自転車通勤の促進方法。
- 業務中のエコロジカルな移動手段の活用
出張や移動時に環境負荷の少ない交通手段を活用する方法。
- バーチャルミーティングの推進
バーチャル会議を活用し、出張や移動を削減するためのツールと活用方法。
(標準学習時間: 27分53秒)

確認テスト20問(標準学習時間: 10分0秒) ※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

9: 職場の廃棄物ゼロチャレンジ

職場全体で廃棄物ゼロを目指し、リサイクル、リデュース、リユースの具体的な取り組みを推進するための方法を学びます。ゼロウェイスト運動を導入し、職場に適したリサイクルシステムを設置し管理する手法を習得します。また、社員全員が積極的に参加できる廃棄物削減プログラムを通じて、持続可能な職場を実現します。

学習動画

- ゼロウェイスト運動の導入
職場でのゼロウェイスト活動を推進するための取り組み方法。
 - リサイクルシステムの設置と管理
職場でリサイクルシステムを導入し、廃棄物を最小限にする方法。
 - 廃棄物削減のための社員教育
社員全員が参加できる廃棄物削減プログラムの導入方法。
- (標準学習時間: 28分49秒)

確認テスト20問(標準学習時間: 10分0秒) ※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

10: 環境配慮型のイベント運営

環境に配慮したイベント運営を実現し、持続可能な形でイベントを実施するための知識とスキルを学びます。グリーンイベントの企画から運営に至るまで、廃棄物削減やリサイクルの促進、環境に優しいケータリングの導入など、具体的な取り組みを通じて、イベント全体の環境負荷を最小限に抑える方法を習得します。

学習動画

- グリーンイベントの企画と実施
環境に配慮したイベントを企画し、成功させるための具体的なステップ。
- イベントにおける廃棄物管理
イベント運営時に発生する廃棄物を削減し、リサイクルを促進する方法。
- 環境配慮型ケータリングの導入
持続可能な食材を使ったケータリングを導入し、イベントの環境負荷を軽減。

(標準学習時間:26分43秒)

確認テスト20問(標準学習時間:10分0秒)※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

11: オフィス機器と業務用機器のエネルギー効率改善

職場で使用するオフィス機器や業務用機器のエネルギー消費を削減し、業務の効率化を図るための具体的な方法を学びます。省エネ設定の導入やデバイスの効率的な使用方法を通じて、エネルギー消費を最小限に抑え、持続可能な業務運営を実現します。また、エネルギー消費をモニタリングし、効果的に管理するためのツールを活用する方法を習得します。

学習動画

- オフィス機器の省エネ導入手法
オフィスで使用するOA機器、コンピュータの省エネ設定と効果的な導入方法。
- 業務用エネルギー消費デバイスの効率化
空調、照明、製造機器など、エネルギーを消費するデバイスの効率的な使用法。
- エネルギー消費のモニタリングと管理
職場でのエネルギー消費を可視化し、効果的に管理するためのツールとプロセス。
(標準学習時間:25分09秒)

確認テスト20問(標準学習時間:10分0秒)※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

12: 業務用車両のエコ管理と運行効率化

CO₂排出削減を実現するための具体的な方法を学びます。車両の適切な管理とメンテナンスを通じてエコ化を推進し、効率的な運行によるエネルギー消費の削減を目指します。また、配送業務におけるルート最適化や運行効率化を通じて、持続可能な物流を実現します。

学習動画

- 業務用車両管理のエコ化
業務用車両の燃費効率を向上させるためのメンテナンスや管理方法。
- 業務中のエコドライビング技術
燃費を最適化し、CO₂排出量を削減するための運転技術を学ぶ。
- 配送業務のエネルギー効率化
物流や配送における、エネルギー消費を最小限に抑えるための、運行ルート最適化や効率化手法について。

(標準学習時間:26分43秒)

確認テスト20問(標準学習時間:10分0秒)※オプション

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

13: 様々な業界から学ぶGX化戦略 ～飲食業界の事例～

「日常業務」を行う際に「単なるコスト削減ではない徹底した省エネ」や「初期投資をしてでも行う再生可能エネルギーの活用等」によって、CO₂等の温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、という国をあげての目標に対する本格的な取り組みを、飲食業界での具体的な事例から学ぶことで、様々な業種の企業のGX化を実現します。

動画内容

飲食業界に特化し、CO₂排出を全体としてゼロにするための実践的な取り組みを学ぶプログラムです。店舗内のエネルギー「見える化」を通じて現場の無駄を特定し、厨房設備や業務用冷蔵庫、調理器具のエネルギー効率を最大化する具体的な方法を詳しく解説します。飲食店特有の「エネルギーホットスポット」の攻略や、廃棄物管理による環境負荷の軽減、現場スタッフが見逃しがちな小さな浪費の改善を積み上げる事で全体として大きな効果を得る手法など、業界特有の課題に応える内容が盛り込まれています。また、従業員全員で共有できる省エネビジョンの構築や、調理や接客での徹底的な省エネ習慣を変える具体策も紹介し、チーム全体での持続可能な運営とGX化の実現をサポートします。飲食店運営における環境負荷削減と経営効率の向上を両立するための本格的なGXノウハウを提供します。

(標準学習時間:66分5秒)

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

14: 様々な業界から学ぶGX化戦略 ～医療福祉業界の事例～

「日常業務」を行う際に「単なるコスト削減ではない徹底した省エネ」や「初期投資をしてでも行う再生可能エネルギーの活用等」によって、CO2等の温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、という国をあげての目標に対する本格的な取り組みを、医療福祉業界での具体的な事例から学ぶことで、様々な業種の企業のGX化を実現します。

動画内容

医療福祉施設に特化し、エネルギー使用の最適化とCO2排出削減を実現するための実践的なノウハウを提供するプログラムです。施設内のエネルギー使用状況を細部まで診断し、効率的な運用とメンテナンス手順を通じてエネルギー効率を最大化する方法を詳しく解説します。また、患者や来院者の快適さを損なわずにエネルギーを削減する工夫や、医療廃棄物と一般廃棄物の管理を効率化し、廃棄量削減を実現する具体策を提供。医療福祉施設特有の環境負荷を低減し、再生可能エネルギーの導入による持続可能な運営への道筋を示します。業界特有の課題に寄り添いながら、施設運営における環境への配慮を確実に実現します。

(標準学習時間:67分16秒)

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

15: 様々な業界から学ぶGX化戦略 ～ヘルスケア業界の事例～

「日常業務」を行う際に「単なるコスト削減ではない徹底した省エネ」や「初期投資をしてでも行う再生可能エネルギーの活用等」によって、CO2等の温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、という国をあげての目標に対する本格的な取り組みを、ヘルスケア業界での具体的な事例から学ぶことで、様々な業種の企業のGX化を実現します。

動画内容

ヘルスケア業界に特化し、店舗運営におけるエネルギー課題を解決しながら、快適な環境と効率的なエネルギー使用を両立するための実践的なプログラムです。ストレッチ、整体、フィットネスなどの店舗特有のエネルギー使用パターンを分析し、施術室やトレーニングエリアの空調や照明、電動施術ベッドなどの業界特有の設備の電力消費特性を明らかにします。特に、エネルギーロスを特定し、顧客満足度を維持しながら省エネ計画を実行する方法を具体的に解説します。また、施術やトレーニング内容に応じた電力利用スケジュールの最適化や、再生可能エネルギーを活用する方法、グリーン電力プラン選定時の注意点も詳しく学べます。ヘルスケア業界にとって必要不可欠な「快適さを損なわない省エネ運営」を目指し、施術空間の温度管理や廃棄物対策を通じて環境負荷を軽減する方法を提供します。

(標準学習時間:64分43秒)

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

16: 様々な業界から学ぶGX化戦略 ～小売流通業界の事例～

「日常業務」を行う際に「単なるコスト削減ではない徹底した省エネ」や「初期投資をしてでも行う再生可能エネルギーの活用等」によって、CO₂等の温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、という国をあげての目標に対する本格的な取り組みを、小売流通業界での具体的な事例から学ぶことで、様々な業種の企業のGX化を実現します。

動画内容

小売業界に特化して、店舗運営からサプライチェーン全体に至るまでCO₂排出を削減するための実践的な方法を学ぶプログラムです。小売店舗でのCO₂排出構造を徹底解剖し、直接排出と電力利用による間接排出の具体例を挙げながら、その削減可能性を探ります。さらに、排出削減・吸収・オフセットを組み合わせた統合的アプローチや、小売業界に特化したCO₂削減ロードマップの作成手順を詳しく解説します。冷蔵・冷凍設備の脱炭素化やノンフロン冷媒への切り替え、高効率ヒートポンプ技術の導入など、業界特有の具体策を紹介。加えて、サプライヤーとの脱炭素基準の共有や、地元調達や低炭素食品の仕入れ促進といった取り組みを通じて、環境負荷の少ない店舗運営を実現します。また、商品パッケージの脱プラスチック化や代替素材の利用、店舗主導の植林・炭素吸収プロジェクトの立ち上げ方法など、持続可能性を高める実践的な取り組みも学べます。

(標準学習時間:67分52秒)

定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

17: 様々な業界から学ぶGX化戦略 ～不動産業界の事例～

「日常業務」を行う際に「単なるコスト削減ではない徹底した省エネ」や「初期投資をしてでも行う再生可能エネルギーの活用等」によって、CO₂等の温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、という国をあげての目標に対する本格的な取り組みを、不動産業界での具体的な事例から学ぶことで、様々な業種の企業のGX化を実現します。

動画内容

不動産業界に特化し、賃貸・販売物件を中心にCO₂排出を削減しながらカーボンニュートラルを実現するための実践的な手法を提供するプログラムです。不動産業務におけるカーボンニュートラルの重要性を解説し、賃貸・販売物件のエネルギー消費特性やライフサイクル全体での間接排出の影響を分析。不動産業界が脱炭素化の中核を担う理由とその基本戦略を明らかにします。また、国際的なESG投資基準に基づき、物件のエネルギー効率化や再生可能エネルギー活用を推進する具体策を紹介。太陽光発電の設置計画や費用対効果の提示方法、再生可能エネルギープランを活用した電力契約の提案も取り上げます。さらに、賃貸物件オーナーや販売物件の売主への脱炭素提案の進め方を詳述し、再生可能エネルギー導入による物件価値向上の事例を共有する事で、不動産業界全体のGX化にも貢献できる内容です。

(標準学習時間:65分53秒)

定額コース料金	確認テスト無し		確認テストあり	
	毎月払い	一括払い	毎月払い	一括払い
動画視聴	契約期間中は見放題		契約期間中は見放題	
確認テスト	無し		有り	
LMS環境	当社にて構築		当社にて構築	
修了証	当社にて発行		当社にて発行	
3ヶ月コース (1アカウント)	月額45,000円 (税込49,500円)	約11%お得 1人月額40,405円 (税込44,445円)	月額54,000円 (税込59,400円)	約15%お得 1人月額45,455円 (税込50,001円)
6ヶ月コース (1アカウント)	月額36,000円 (税込39,600円)	約11%お得 1人月額32,234円 (税込35,556円)	月額45,000円 (税込49,500円)	約15%お得 1人月額37,880円 (税込41,668円)
12ヶ月コース (1アカウント)	月額27,000円 (税込29,700円)	約11%お得 1人月額24,243円 (税込26,667円)	月額36,000円 (税込39,600円)	約15%お得 1人月額30,304円 (税込33,334円)

Q: 定額コースは解約できますか？

A: 毎月払いの場合は事前に申し出る事で可能ですが一括払いの場合は不可能です。

Q: 毎月払いの場合の月単位はどのように計算されますか？

A: 視聴開始日は毎月1日とするため毎月末日が1ヶ月の終わりとなります。

Q: 毎月払いの場合で解約した場合は日割り計算されますか？

A: いいえ、されません。月単位となります。

Q: 一括払いの場合は返金がありますか？

A: いいえ、ありません。

Q: 支払い時期を教えてください。

A: 毎月払いの場合は前月末日までにお支払いください。一括払いの場合は視聴開始日までにお支払いください。

Q: 一括払いの場合メリットはなんですか？

A: 先払いしていただく事で月額換算した場合の金額がお得になります。

Q: 料金は1人につき月額でかかりますか？

A: はい、かかります。ただし、人数のカウントではなく受講登録するメールアドレス単位で一つのアカウントとみなします。企業様は必要なアカウント数を指定し申し込みしてください。

Q: アカウントを共有することは出来ますか？

A: いいえ、1人につき対応する1アカウントでのご利用をお願いしており、そのアカウントに対して学習進捗の管理や修了証の発行などを行うことができます。

Q: アカウントを割り当てられた従業員が辞めた場合はどうなりますか？

A: その場合は、その方のメールアドレスを削除申請していただく事で、1アカウント分が復活しますので、そのアカウントを利用して、新たにメールアドレスを登録しなおす事で、別の方が受講をする事ができるようになります。その場合でも、辞めた方の受講履歴データは保存する事が可能です。

Q: アカウント数を途中で変更することは出来ますか？

A: 毎月払いの場合は事前に申し出る事で可能ですが一括払いの場合は不可能です。

Q: 申し込めるアカウント数に制限はありますか？

A: 特にありませんが、リスキリングを望む従業員の総数をお申し込みされるのが良いと思います。

Q:動画の品質は高いですか？

A:動画は、カーボンニュートラルへの移行をいち早く実現し、自社の持続可能な成長を牽引した経営者を初め、国内外で再生可能エネルギーや資源効率化の技術を活用して業務の環境負荷を大幅に削減する活動をする経営者などが、制作や監修を行っております。そのため、このプログラムでは、単にカーボンニュートラルに関する知識や技術を学ぶだけでなく、職務に直接活かせる専門的な訓練として、これからのキャリアに大きく貢献することを目的としています。

Q:動画は見放題ですか？

A:はい、契約期間中はどの動画でも見放題です。期間内にコンテンツが追加された場合は、追加動画も含め全て見放題でいつでもご覧いただけます。

Q:動画はスマートフォンでも見れますか？

A:はい、PCでもスマートフォンでも視聴可能です。ただし、本コースは企業内の従業員の皆様が自身の職務に関する知識や技能を向上させる事を目的としていますので、企業の訓練担当者様が立てた方針や計画などがあれば、それに従って視聴を行うようにしましょう。

Q:従業員の学習管理は出来ますか？

A:はい、Google社のLMS機能を活用して専用のLMS環境を構築いたしますので、どなたがいつどのeラーニング学習が完了したかを一人一人確認することができます。

運営会社

会社名	株式会社みやび
住所	東京都港区六本木5-18-1
会社HP	https://miyabincorporation.com/
主な事業	飲食店経営 社員研修事業